

WORKSHOP LEAN MANAGEMENT

CREARE VALORE CON IL LEAN MANAGEMENT NELLE IMPRESE INDUSTRIALI E DI SERVIZI

Giovedì, 29 aprile 2010, ore 9.30 - 17.30 (ritrovo ore 9.00)

Milano – Meliá Milano Hotel
(Via Masaccio, 19)

.....

“La battaglia per l’attenzione è finita, il tempo di suonare solo i tamburi è passato. Tutti ora capiscono che il Manufacturing costituisce una sorgente essenziale di vantaggio competitivo... è giunto il momento di agire concretamente con adeguati interventi sull’organizzazione e sulla gestione dei propri processi produttivi”.

La citazione è di Robert Hayes e Kim Clark, due padri fondatori di Harvard delle moderne strategie di Operations Management. E correva l’anno 1986...

In fondo che cosa è cambiato quasi 25 anni dopo? Nulla o quasi. La recente crisi ha scoperto i limiti “strutturali” di molte imprese e settori industriali (sovraccapacità, lentezza nei processi, scarsa produttività, bassa capacità di reagire alle domande del mercato, ecc.) ed il ritorno di concetti come snellezza dei processi, semplificazione delle strutture organizzative e attenzione alla creazione di valore, nelle imprese manifatturiere come in quelle di servizi, è una conseguenza evidente di tutto ciò.

Partendo da questa premessa, il workshop si pone l’obiettivo di fare il punto a livello mondiale, europeo ed italiano sul *Lean Management*, allargando l’orizzonte a tutte le aree aziendali e alle imprese di servizi.

I relatori che si succederanno durante la giornata con un alternarsi di inquadramenti metodologici, analisi di casi concreti e dibattiti sono:

- **Thomas L. Jackson**, tra i pionieri e massimi esperti di sviluppo di sistemi di business Lean basati sulla definizione degli obiettivi chiave dell’impresa (Policy Deployment), autore di *“Hoshin Kanri for the Lean Enterprise”*;
- **Akira Koudate**, tra i massimi esperti di metodologie Lean giapponesi; Technical Advisor di JMAC – Japan Management Association Consultants e JMAC Europe, Milano;
- **Mike Rother**, studioso del Toyota Style management, autore di *“Toyota Kata”* e (con John Shook) di *“Learning to See: Value-Stream Mapping to Create Value and Eliminate Muda”*;
- **Stefano Tonchia**, Professore Ordinario di Gestione dell’Innovazione e dei Progetti presso l’Università di Udine – Facoltà di Ingegneria; autore de *“La Guida al Lean Management”*;
- **Carl Annicq**, Responsabile dei Programmi Strategici e già a capo del Lean Change Management di Euroclear Bank (Bruxelles);
- **Ray E Edwards**, Senior Vice President Operations UK e Senior Vice President Industrial Process Development, AgustaWestland; già Senior Vice President Operations in Germania per Fairchild Dornier e in Francia per Airbus;
- **Roberto Canevari**, Senior Vice President Supply Chain and Procurement di Nestlé Waters.

Il workshop sarà moderato da **Flavio Sciuccati**, Partner di The European House-Ambrosetti, responsabile della Practice Strategia e Gestione Industriale.

Augurandoci di averLa tra i partecipanti, inviamo i nostri migliori saluti