



LOGIN | REGISTRATI | IL GIORNALE DI VICENZA CLIC |

Venerdì 9.01.2009 ore 16.54

IL GIORNALE DI VICENZA.it | Economia

Webfeed

nel sito

- Home
- Comunità
- Fotogallery
- Spazio dei lettori
- Dossier
- Servizi
- Il quotidiano
- Annunci

- Cronaca
- Regione
- Provincia
- Bassano
- Sport
- Cultura & Spettacoli
- Economia**
- Italia & Mondo

SemprePiù Natale Regalati un conto SemprePiù - Canone gratis per 12 mesi



Home [Economia](#)

Il Cuoia lavora per "snellire" tutti i manager

FORMAZIONE. Il Clec (Cuoia Lean Enterprise Center) manda in archivio un anno molto ricco di soddisfazioni. Ora è il 15° membro affiliato al Lean Global Network. Nato da un gruppo iniziale di 15 aziende, il centro conta oggi 50 realtà che credono nell'opportunità di crescere

09/01/2009

- A +

ALTAVILLA VICENTINA

Se penso snello, gestisco meglio e di più. Ecco perché Il Cuoia Lean Enterprise Center, Clec, (www.leancenter.it) della Fondazione Cuoia ha chiuso un 2008 ricco di grandi risultati. Il Clec è stato accreditato quale quindicesimo Istituto affiliato al Lean Global Network, Inc., Lgn, (www.leanglobal.org), la community mondiale di eccellenza del pensiero snello, affermando, a tutti gli effetti, il Lean Center come polo di eccellenza italiano nel campo del Lean Management.



Studenti del Master davanti a villa Valmarana Morosini, sede del Cuoia di Altavilla

L'ammissione a questo network rappresenta il riconoscimento della qualità e dell'ampiezza di un percorso iniziato dal Cuoia nel 2006, un percorso che ha portato ad allargare le prospettive di confronto sul Lean Thinking con gli altri paesi, attraverso la condivisione di progetti, attività ed esperienze di ciascun Istituto affiliato.

L'obiettivo del Clec è ambizioso: diffondere la cultura lean sul contesto nazionale in tutti gli ambiti socio-economici, dal manifatturiero al terziario, dalla scuola, alla sanità, alla pubblica amministrazione. Per raggiungere questo scopo, il centro può contare su numerosi elementi distintivi:

- nasce sul fertile substrato della Fondazione Cuoia, che garantisce un approccio strutturato e ricco di competenze
- ha il forte sostegno di aziende di differente appartenenza settoriale e territoriale, motivate al cambiamento, che hanno dato vita al Lean Enterprise club e che traggono reciproco vantaggio dalla condivisione di intenti e criticità
- ha il supporto della rete mondiale voluta da James Womack, padre della cultura lean, per favorire la diffusione del pensiero snello.

Con il contributo di questi fattori di successo, il Clec si propone di rendere la filosofia lean accessibile a chiunque voglia aspirare all'eccellenza: l'attività quotidiana del Clec consiste in programmi di formazione, workshop di approfondimento, sensibilizzazione, ricerca e pubblicazioni, che fungano da guida alle organizzazioni per la declinazione del pensiero lean in ogni ambito della loro realtà operativa.

Il punto di forza che ha contraddistinto il Clec Italia all'interno del Lean Global Network è stato lo stretto rapporto con le aziende attraverso il Lean club che, in questi due anni di attività, ha visto un incremento significativo: nato da un gruppo iniziale di 15 aziende conta oggi ben 50 aziende, che credono nell'opportunità di crescere attraverso occasioni di confronto e di consapevolezza.

In particolare, in questo momento di recessione internazionale, il Clec ha così fornito al Lgn un nuovo modello di analisi, che si basa sul contributo prezioso delle aziende socie. Lo stesso Akira Koudate, direttore scientifico del Master Cuoia in Lean Management, nel suo intervento all'incontro che ha concluso il 2008 per il Club sostiene che: «È l'apprendimento l'unico modo per vincere la crisi. Lo fu dopo la guerra per il Giappone, sarà di nuovo così adesso. Le aziende sono corpo vivo, soggetto a mutamenti. Ma il fattore comune a tutte le esperienze e ai

FOTOGALLERY

Tutte le fotogallery



Il tango di Buenos Aires incanta il Comune di

PUBBLICITA'

Bisson Auto

Berton Luigi
DAL 1960
L'ABBIGLIAMENTO
• ARREDOCASA
Via Summano
M. Precalcino (VI)

Lean Management
Conseil en Lean Manufacturing, Lean Service, 5S, TPM, Six Sigma, VSM
www.productivity.fr

Value Innovation Partners
Lean Enterprise and Compliance Lean Office and Pharmacovigilance
www.vipgroup.us

Alma Graduate School
Executive MBA Settima edizione per senior manager
www.almaweb.unibo.it

Kaizen - Lean Production
Miglioramento continuo grazie ai prodotti LeanProducts
www.LeanProducts.eu



cambiamenti dei tempi è l'uomo».

Akira Koudate è stato protagonista in Toyota negli anni della rivoluzione produttiva che ha cambiato il mondo della manifattura mondiale, a fianco di Shigeo Shingo, Taichii Ohno e di tutti gli altri principali fautori del Toyota Production System.

[Contatti](#) [Pubblicità](#) [Fai di Athesis.it la tua homepage](#)

nel sito

© Copyright 2009, Athesis S.p.A. - Tutti i diritti riservati - P.IVA 00213960230

2