

IN PRIMO PIANO

TWI: cosa c'è dietro il Toyota Production System

* * *

LE NOVITÀ DEL MESE

**Viaggi... in rete
JMAC su LINKEDIN**

* * *

Eventi

Torino, 29 marzo 2011
JMAC e SKILLAB insieme
per un percorso formativo
d'eccezione sul
Lean Thinking

Vicenza, 22 marzo 2011
JMAC per le aziende che
operano a commessa:
il Genba Walk

Vicenza, 14 marzo 2011
Il Lean: un toccasana anche
per le PMI

* * *

In primo piano

TWI: cosa c'è dietro il Toyota Production System

Le origini del TPS (Toyota Production System) sono state oggetto di molti studi, ma, come spesso capita, è solo con l'esperienza e la ricerca che si comprendono a fondo tutti gli elementi che costituiscono un "sistema" complesso, che va ben oltre le tecniche e i principi di base. Sono spesso i dettagli a fare la differenza tra successo e insuccesso, oggi come negli anni '50, quando il TPS è nato.

Uno di questi elementi è sicuramente il **TWI**, o **Training Within Industry**, un programma di formazione che il Giappone importò dagli Stati Uniti e che testimonia la grande importanza che il sistema attribuisce alla preparazione e al coinvolgimento delle persone, non solo per la conoscenza delle tecniche, ma soprattutto in termini di educazione ed addestramento a tutti i livelli. In quell'epoca gli operatori ed i quadri intermedi giapponesi, pur non essendo abituati al miglioramento continuo "dal basso", al lavoro in team o alla manutenzione autonoma, hanno **"imparato"** ad applicare un nuovo sistema di gestione.

In un [articolo pubblicato nel 2006](#) a cura di Paolo Sganzerla, il TWI era già stato citato come uno dei cardini che anche storicamente hanno accompagnato la costruzione del TPS.

Più che in chiave storica, però, vogliamo sottolineare la significatività e la rilevanza dei temi trattati, oltre alla validità di un approccio "Lean" che non sia solamente legato alla mera applicazione di tecniche o principi astratti, ma che sia realmente calato nella realtà operativa delle aziende.

Dal nostro osservatorio possiamo notare, purtroppo, troppi progetti che hanno dato buoni (se non ottimi) risultati nel breve, con un approccio molto **Top Down**, ma che non sono stati in grado di consolidare tali risultati, per mancanza di coinvolgimento **Bottom Up** di tutti. Questo non è un processo che avviene naturalmente: approcci tipo il TWI in Giappone negli anni '50 ne sono la prova.

Le novità del mese



■ **Viaggi... *in rete***

JMAC su LINKEDIN

Informazione e dibattiti on-line per un contatto diretto ed un confronto immediato

La tecnologia offre oggi una serie di possibilità da utilizzare da parte di:

- chi non ci conosce o ci conosce poco;
- chi vuol saper di più su quello che facciamo e su come lo facciamo;
- chi conosce qualcuno di noi e vuole usare un mezzo di contatto che consenta maggiore dialettica della mail.



siamo su LINKEDIN

un social network professionale che consente di tenere i contatti con tutto il mondo e partecipare alle discussioni da qualsiasi luogo ed in qualsiasi momento.

Potete vedere tutti i profili dei consulenti di JMAC, consultare la bacheca descrittiva di alcuni approcci metodologici nella sezione [servizi \(product showcase\)](#)

e partecipare ai gruppi di discussione:

- **JMAC Japan Study Tour Alumni**
- **Kart Factory Alumni & discussion Group**
- **JMAC P-Course Attendants.**

Per entrare nel network: www.linkedin.com o www.jmac.it .



▪ Eventi

JMAC e SKILLAB insieme... "per i manager che cambieranno il mondo"

A Torino il workshop introduttivo di un percorso formativo d'eccezione

Il **29 marzo 2011** (ore 14:00 – 18:30) Centro Congressi dell'Unione Industriale Torino – Via Fanti, 17 (Torino).



Anche quest'anno **JMAC collabora con Skillab** nell'organizzazione di corsi di base e avanzati sul Lean Thinking, con l'opportunità di partecipare a viaggi di studio in Giappone. Insieme a **Paolo Sganzerla** di JMAC, parteciperanno all'evento in qualità di relatori il Dott. **Stefan Ketter**, Chief Manufacturing Officer di FIAT Group, il Dott. **Giorgio Possio** (Vicepresidente Piccola Industria), cui seguiranno interessanti testimonianze di aziende presenti sul territorio, quali SKF, Telecom Italia, Spesso Gasket e Mollebalestra.

Per maggiori dettagli: www.skillab.it



JMAC per le aziende che operano a commessa

Vicenza, 22 marzo 2011: "Genba Walk" sul Setsuban Kanri



GENBA... andiamo a vedere!

- **Vedere di persona** – e non limitarsi a leggere di un caso aziendale
- **Domandare direttamente** ciò che interessa o che suscita perplessità
- **Incontrare e confrontarsi** con persone che ricoprono ruoli omologhi al proprio e affrontano le stesse tematiche.

Tre vantaggi in una sola occasione, imperdibile... !

Una **nuova proposta di JMAC**, che ha selezionato un percorso di visita presso aziende che operano a commessa e applicano la metodologia del Setsuban Kanri^{TM (*)} (gestione per blocchi sincronizzati di processo).

Il tour è riservato a un numero ristretto di top manager (max. 10-12)

- [Per maggior informazioni](#)
- [Per scaricare l'invito](#)

Per partecipare basta contattare la nostra segreteria al tel. 0272138318 o inviare una mail all'indirizzo: **g.banchi@jmac.it**

(*) Si specifica che la denominazione della suddetta metodologia di riferimento è tutelata da marchio nazionale depositato da JMAC Europe Milano S.p.A. presso la CCAA di Milano



Lean: un toccasana anche per le PMI

"Il Lean per le PMI"

Nobuyuki Tamaru presso l'Associazione Industriali di Vicenza

Nell'ambito dell'iniziativa "Lean per le PMI" voluta per gli associati dal presidente del gruppo "piccole imprese" dell'Associazione Industriali di Vicenza – Diego Caron, il **14 marzo p.v.** si terrà un incontro di sensibilizzazione e una tavola rotonda alla quale parteciperanno personalità del mondo accademico, dell'industria e delle istituzioni.

Per JMAC sarà presente Nobuyuki Tamaru – Senior Consultant con lunga esperienza presso JMAC, sia a Tokyo che a Milano.

Per maggior informazioni potrà rivolgersi alla nostra segreteria (Tel 0272138318, e-mail: g.banchi@jmac.it).

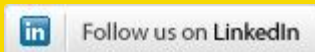


La Redazione

Roberta Giovannuzzi
e-mail: r.giovannuzzi@jmac.it

Adattamento grafico
Grazia Banchi
e-mail: g.banchi@jmac.it

Tel. +39 02 72138.318 fax. +39 02 8053784
JMAC EUROPE MILANO S.P.A. – VIA FIENO 1, 20123 MILANO
P. IVA E C.F. 09164930159



Politica JMAC anti-spamming e privacy

Se desidera non ricevere più la JMAC e-news, La preghiamo di rispondere a questa e-mail semplicemente con la parola "REMOVE" in oggetto. Se desidera la cancellazione di questo Suo indirizzo e-mail dalla nostra banca dati, La preghiamo di rispondere a questa e-mail indicando "REMOVEALL" in oggetto.